

Regulamin sprzedaży pojazdów oraz innych rzeczy ruchomych poprzez aukcję internetową „Auto Aukcja” prowadzoną przez Volkswagen Bank Polska S.A. oraz Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce

§ 1 Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

Adres poczty elektronicznej – oznaczenie systemu (teleinformatycznego) umożliwiającego porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej,

Aukcja – zorganizowana forma sprzedaży,

Dane osobowe – wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej przetwarzane przez Organizatora w celu prawidłowego świadczenia Usług określonych w niniejszym Regulaminie, jak również w celach statystycznych związanych z prowadzeniem Systemu,

Dogrywka – możliwość przedłużenia Aukcji przez Organizatora o dodatkowy czas, nie dłuższy niż 15 minut,

Hasło – ciąg znaków stosowany powszechnie jako parametr w uwierzytelnieniu,

Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,

Login – elektroniczny numer identyfikacyjny,

Oferent – Uczestnik lub Konsument,

Organizator – organizatorem sprzedaży pojazdów i innych ruchomości w Systemie jest Volkswagen Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-124), Rondo ONZ 1, Numer KRS 0000002340 Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 527-21-05-419, REGON 012974371, wysokość kapitału zakładowego, który został opłacony w całości: 107 000 000,00PLN, oraz Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (00-124) Rondo ONZ 1 Numer KRS 490087 Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 107-00-28-292, Regon 147043461 Volkswagen Leasing GmbH Gifhorn Str. 57; 38112 Brunshwik, Niemcy, Sąd Rejonowy w Brunshwiku Rejestr Handlowy B HRB 1858, Kapitał zakładowy: 76 004 000 Euro,

Przedmiot Aukcji – pojazdy oraz inne rzeczy ruchome stanowiące własność Organizatora lub innego podmiotu za jego zgodą,

Regulamin – niniejszy regulamin. Regulamin jest dostępny pod adresem <https://www.autoaukcja.vwleasing.pl/Files/regulamin.pdf>,

System – platforma internetowa Auto Aukcja należąca do Organizatora. System dostępny jest pod adresem www.autoaukcja.vwleasing.pl; To zespół współpracujących ze sobą urządzeń teleinformatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 r. Nr 171, poz. 1800 ze zm.),

Środki komunikacji elektronicznej – rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami, a w szczególności pocztę elektroniczną,

Uczestnik – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania,

Usługi – usługi świadczona przez Organizatora na rzecz Uczestnika lub Oferenta za pośrednictwem Systemu,

Zwycięzca Aukcji – Uczestnik, który w czasie trwania Aukcji (wraz z ewentualną Dogrywką), zaoferował cenę najwyższą.

§ 2 Cel

Niniejszy Regulamin określa:

- prawa i obowiązki Organizatora, Uczestnika i Oferenta związane ze świadczeniem Usług,
- zasady i warunki sprzedaży pojazdów i innych ruchomości poprzez Aukcję internetową w Systemie Auto Aukcja,
- zasady ochrony danych osobowych Uczestników i Oferentów korzystających z Usług.

§ 3

Zakres obowiązywania

1. Regulamin obowiązuje Volkswagen Bank Polska S.A. i Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce Uczestników Aukcji oraz innych Oferentów korzystających z Systemu.
2. W przypadku zawarcia umowy sprzedaży pojazdu lub innej rzeczy ruchomej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się do zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem lub Oferentem umową sprzedaży – stanowią one jej integralną część.

§ 4

Postanowienia ogólne

1. Organizator świadczy Usługi zgodnie z Regulaminem.
2. Organizator rejestruje Uczestnika w Systemie na stronie internetowej www.autoaukcja.vwleasing.pl poprzez nadanie Uczestnikowi Loginu oraz Hasła.
3. Pierwsze oraz każde kolejne zalogowanie się Uczestnika w Systemie stanowi przystąpienie Uczestnika do Aukcji oraz bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu.
4. Miejscem Aukcji jest siedziba Organizatora.

§ 5

Przedmiot, ogłoszenie Aukcji, cena wywoławcza

1. Przedmiotem Aukcji są pojazdy oraz inne rzeczy ruchome stanowiące własność Organizatora lub innego podmiotu za jego zgodą. Jeżeli Przedmiot Aukcji nie stanowi własności Organizatora w Systemie znajdzie się odpowiednia informacja wskazująca właściciela.
2. Ogłoszenie Aukcji następuje poprzez umieszczenie przez Organizatora w Systemie informacji dotyczących:
 - terminu (to jest daty dziennej i godziny) zakończenia Aukcji,
 - ceny wywoławczej,
 - miejsca przechowywania Przedmiotu Aukcji,
 - oznaczenia Przedmiotu Aukcji, w tym: marki, modelu, roku produkcji, przebiegu w kilometrach, rodzaju paliwa, daty pierwszej rejestracji, mocy silnika, pojemności silnika, dodatkowych informacji,
 - opisu stanu technicznego wraz ze zdjęciami Przedmiotu Aukcji na podstawie załączonego pliku z opinią rzeczoznawcy.
3. Uczestnik, przed złożeniem oferty nabycia Przedmiotu Aukcji, jest zobowiązany do dokonania oględzin Przedmiotu Aukcji w miejscu jego przechowywania oraz zweryfikowania jego opisu i stanu technicznego, jak również stopnia zużycia.
4. Poprzez złożenie oferty nabycia Przedmiotu Aukcji, Uczestnik akceptuje bez zastrzeżeń opis i stan techniczny oraz kompletność jego wyposażenia, jak również potwierdza, iż nie zgłasza oraz nie będzie zgłaszał w przyszłości żadnych roszczeń z tytułu stanu technicznego i zużycia Przedmiotu Aukcji, w szczególności roszczeń o obniżenie ceny.
5. Cenę wywoławczą Przedmiotu Aukcji ustala Organizator, na podstawie wyceny dokonanej przez rzeczoznawcę. Cena wywoławcza jest ustalana w wartości brutto w walucie polskiej PLN.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i sposób wykonania wyceny przez rzeczoznawcę.
7. Wszelkie informacje zawarte w Systemie na temat produktów finansowych nie stanowią oferty, a jedynie zaproszenie do rokowań.

§ 6

Przebieg Aukcji

1. Uczestnicy mogą składać oferty nabycia Przedmiotu Aukcji w terminie od rozpoczęcia do zakończenia Aukcji określonej w Systemie.
2. Oferowana przez Uczestnika cena nabycia nie może być niższa niż cena wywoławcza określona przez Organizatora oraz musi stanowić wielokrotność kwoty 250,00 PLN.
3. Uczestnik może określić w Systemie cenę maksymalną, do której będzie licytował Przedmiot Aukcji. W takim przypadku System będzie automatycznie generował w imieniu Uczestnika oferty cenowe pozwalające przebić oferty innych Uczestników, z zachowaniem minimalnej kwoty postąpienia, jednak nieprzekraczające ceny maksymalnej zadeklarowanej przez Uczestnika.
4. Postąpienie wynosi nie mniej niż 250,00 PLN.
5. Aukcja kończy się z upływem terminu, na jaki została ogłoszona, z możliwością przedłużenia tego terminu przez Organizatora o dodatkowy czas, nie dłuższy niż 15 minut (Dogrywka).
6. Aukcję wygrywa Uczestnik, który w czasie trwania Aukcji (wraz z ewentualną Dogrywką), zaoferował cenę najwyższą. W przypadku wpłynięcia dwóch lub więcej ofert zakupu z tą samą ceną, pierwszeństwo ma oferta złożona najwcześniej.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość nie przyjęcia żadnej oferty lub przedłużenia terminu do ich składania.

§ 7

Zawarcie umowy sprzedaży Przedmiotu Aukcji

1. Zwycięzca Aukcji zobowiązany jest do zapłaty ceny nabycia Przedmiotu Aukcji przelewem bankowym na wskazany przez Organizatora numer rachunku bankowego w Volkswagen Bank Polska S.A., w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od daty otrzymania faktury pro-forma.

2. Wystawienie faktury sprzedaży Przedmiotu Aukcji następuje po zaksięgowaniu ceny nabycia na rachunku bankowym w Volkswagen Bank Polska S.A., o którym mowa w pkt. 1. Prawo własności Przedmiotu Aukcji przechodzi na nabywcę z chwilą zapłaty całej ceny nabycia.

3. W przypadku niezapłacenia przez nabywcę ceny nabycia Przedmiotu Aukcji w terminie określonym w pkt. 1, Organizator jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży bez wyznaczania dodatkowego terminu do zapłaty. W takim przypadku Organizator kieruje ofertę sprzedaży do kolejnego Uczestnika, który złożył w toku Aukcji drugą w kolejności najwyższą ofertę. W przypadku, gdy Przedmiotem Aukcji była rzecz niestanowiąca własności Organizatora, prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, z przyczyny wskazanej w zdaniu pierwszym, przysługuje właścicielowi rzeczy.

4. W przypadku przyjęcia oferty nabycia Przedmiotu Aukcji przez kolejnego Uczestnika, o którym mowa w pkt. 3, postanowienia zawarte w pkt. 1 i 2 stosuje się odpowiednio.

§ 8

Sprzedaż poaukcyjna

1. W przypadku niewyłonienia nabywcy w drodze Aukcji, Oferenci, w tym Konsumenty, mają możliwość składania ofert zakupu, bez konieczności uprzedniego logowania się w Systemie.

2. Złożenie przez Oferenta oferty zakupu nie skutkuje zawarciem umowy sprzedaży Przedmiotu Aukcji. Do zawarcia umowy sprzedaży konieczne jest przyjęcie tej oferty przez Organizatora.

3. Oferent, którego oferta zakupu, została przyjęta przez Organizatora, zobowiązany jest do zapłaty ceny nabycia przelewem bankowym na wskazany przez Organizatora rachunek bankowy w Volkswagen Bank Polska S.A. terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania faktury pro-forma. W przypadku niezapłacenia przez Oferenta ceny nabycia w wyżej oznaczonym terminie, Organizator jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży bez wyznaczania dodatkowego terminu do zapłaty.

4. Wystawienie faktury sprzedaży następuje po zaksięgowaniu ceny nabycia na rachunku bankowym Organizatora. Prawo własności Przedmiotu Aukcji przechodzi na nabywcę z chwilą zapłaty całej ceny nabycia.

§ 9

Wydanie przedmiotu sprzedaży

1. Wydanie przedmiotu sprzedaży następuje w miejscu jego przechowywania określonym w Systemie, zgodnie z §5 pkt 2.

2. Nabywca zobowiązany jest do niezwłocznego odbioru przedmiotu sprzedaży na koszt własny.

§ 10

Odpowiedzialność za wady rzeczy sprzedanej

1. Z zastrzeżeniem bezwzględnie wiążących przepisów prawa Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady rzeczy sprzedanej.

2. Organizator nie udziela jakichkolwiek gwarancji, a w szczególności gwarancji, jakości rzeczy sprzedanej.

3. Organizator nie uzupełnia ewentualnych braków w zakresie wyposażenia podstawowego lub dodatkowego rzeczy sprzedanej.

§ 11

Szczególne zasady sprzedaży na rzecz Konsumentów

1. W przypadku sprzedaży na rzecz Konsumenta postanowień § 5 pkt. 4 i 6, § 10 oraz § 13 pkt. 6 i 17, nie stosuje się.

2. Poza zapłatą ceny Konsument nie jest zobowiązany do poniesienia na rzecz Organizatora jakichkolwiek opłat dodatkowych.

3. Organizator będący sprzedawcą zobowiązany jest wydać Konsumentowi rzecz sprzedaną bez wad fizycznych i prawnych.

4. Wada fizyczna polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową sprzedaży.

5. Wada prawna polega na tym, że rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

6. Organizator będący sprzedawcą odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem lat dwóch od dnia wydania rzeczy, chyba, że przedmiotem sprzedaży jest używana rzecz ruchoma – wówczas odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne zostaje ograniczona do roku od dnia wydania rzeczy.
7. Organizator będący sprzedawcą nie jest zobowiązany do świadczenia jakichkolwiek usług posprzedażnych.
8. Konsument, który zawarł umowę sprzedaży na odległość ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 14 dni bez podania jakiejkolwiek przyczyny. W takim wypadku stosuje się poniższe pkt. 9 - 18.
9. Termin do odstąpienia od umowy sprzedaży wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym Konsument wszedł w posiadanie rzeczy lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie rzeczy.
10. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży, Konsument informuje Organizatora będącego sprzedawcą o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy sprzedaży w drodze jednoznacznego oświadczenia wysłanego pocztą lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora.
11. Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik do ustawy o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
12. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
13. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Organizator będący sprzedawcą zwraca Konsumentowi wszystkie otrzymane od Konsumenta płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Organizator będący sprzedawcą został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy sprzedaży.
14. Organizator będący sprzedawcą dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji. Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
15. Organizator będący sprzedawcą może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy.
16. Konsument zobowiązany jest do dokonania zwrotu rzeczy Organizatorowi będącemu sprzedawcą lub wskazanej przez niego osobie niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument poinformował Organizatora będącego sprzedawcą o odstąpieniu od umowy sprzedaży.
17. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu rzeczy.
18. Konsument odpowiada za zmniejszenie wartości rzeczy wynikające z korzystania z niej w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
19. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, w szczególności mediacji i sądownictwa polubownego, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa. Jeżeli obowiązujące przepisy prawa wymagają zgody Organizatora będącego sprzedawcą na wszczęcie lub prowadzenia takich postępowań, Organizator będący sprzedawcą nie jest zobowiązany do udzielenia takiej zgody.
20. Konsument ma możliwość uzyskania bezpłatnej pomocy prawnej u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

§ 12

Reklamacje

1. Oferent mają prawo do składania reklamacji dotyczących zawartej umowy sprzedaży oraz jej przedmiotu telefonicznie, pisemnie na adres Organizatora, lub za pomocą poczty elektronicznej na adres: remarketing.pl@vwfs.com lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora.
2. Organizator udziela odpowiedzi na złożoną reklamację pisemnie lub za pomocą poczty elektronicznej (na wniosek Klienta), bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach (np. w przypadku reklamacji rozpatrywanych z udziałem osób trzecich) termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony, jednak nie może przekroczyć 60 dni. W takim wypadku Organizator przekazuje Uczestnikowi lub Oferentowi informację o przyczynach opóźnienia oraz o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Organizator ma prawo odwołania Aukcji w całości lub w części i wycofania Przedmiotu Aukcji ze sprzedaży.

2. W przypadku, gdy Przedmiot Aukcji nie znajdzie nabywcy w czasie pierwszej Aukcji, Organizator może ogłosić drugą Aukcję.
3. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Aukcjach w przypadku rażącego naruszenia przez niego Regulaminu, w szczególności w przypadku nie dokonania przez tego Uczestnika, po wygraniu Aukcji, zapłaty ceny nabycia pojazdu w terminie określonym w § 7 pkt. 1.
4. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Systemem, którym posługuje się Organizator, są następujące:
 - połączenie z siecią internet,
 - przeglądarka internetowa, która umożliwi wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML,
 - przeglądarka internetowa, która akceptuje konto poczty elektronicznej.
5. Organizator informuje o odnotowaniu adresu IP Oferentów w celu prowadzenia statystyk Systemu oraz wprowadzania usprawnień w Systemie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za łącza internetowe oraz jakiegokolwiek utrudnienia w licytowaniu Przedmiotu Aukcji.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - tymczasowego zaprzestania świadczenia Usługi z uwagi na konieczność przeprowadzenia czynności konserwacyjnych lub modyfikacyjnych Systemu,
 - przesłania na Adres poczty elektronicznej Oferentom komunikatów technicznych, prawnych lub innych związanych z funkcjonowaniem Systemu,
 - modyfikacji świadczonych Usług oraz sposobu działania Systemu.
8. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w Systemie, na stronie internetowej: www.autoaukcja.vwleasing.pl. Zmiany Regulaminu wiążą wszystkich Uczestników od dnia ich ogłoszenia i mają zastosowanie do Aukcji rozpoczętych po wejściu zmian w życie.
9. Organizator porozumiewa się z Oferentem za pomocą Systemu lub środków komunikacji elektronicznej.
10. Adres poczty elektronicznej Organizatora: remarketing.pl@vwfs.com.
11. Uczestnik nie ponosi kosztów związanych z rejestracją w Systemie.
12. Oferent nie ponosi kosztów związanych: ze złożeniem oferty w Systemie, zamówieniem newslettera.
13. Niedozwolone jest korzystanie z Systemu w celu naruszającym powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub na szkodę osób trzecich.
14. Volkswagen Bank Polska S.A. oraz Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, jako administratorzy danych osobowych Uczestników, informują, iż:
 - a) dane Uczestników będą przetwarzane w celach:
 - związanych z rejestracją Uczestników w Systemie oraz obsługą tego Systemu;
 - ewentualnego zawarcia transakcji sprzedaży Przedmiotu Aukcji z Volkswagen Bank Polska S.A. lub Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce;
 - statystycznych;
 - archiwizacji danych;
 - przesyłania informacji marketingowych o poszukiwanym pojeździe za pomocą poczty e-mail.
 - b) dane Uczestników mogą być udostępnione podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa;
 - c) Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania;
 - d) podanie danych jest dobrowolne.
15. Volkswagen Bank Polska S.A. oraz Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, jako administratorzy danych osobowych Oferentów, informują, iż:
 - a) dane Konsumentów będą przetwarzane w celach:
 - ewentualnego zawarcia transakcji sprzedaży Przedmiotu Aukcji z Volkswagen Bank Polska S.A. lub Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce;
 - statystycznych;
 - archiwizacji danych;
 - przesyłania informacji marketingowych o poszukiwanym pojeździe za pomocą poczty e-mail,
 - b) dane Konsumentów mogą być udostępnione podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa;
 - c) Konsumenty mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania;

d) podanie danych jest dobrowolne

e) zakres danych osobowych niezbędnych do świadczenia Usług przez Organizatora jest następujący: złożenie oferty (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, dodatkowe uwagi, oferowana kwota), zamówienia newslettera (imię, adres e-mail).

16. Organizator zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych Oferentom poprzez stosowanie środków ochrony fizycznej, organizacyjnej oraz sprzętowej niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych w ramach Systemu.

17. Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

Warszawa, dnia 23.06.2016 r.